



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
الجامعة المستنصرية
كلية الادارة والاقتصاد

تصميم أنموذج محاسبي مقترح للتكامل بين سلسلتي القيمة والتجهيز لتعزيز القيمة لأصحاب المصلحة في الوحدة الاقتصادية

أطروحة دكتوراه قدمها الطالب

علاء محمد عبيد الزبيدي

إلى مجلس كلية الإدارة والاقتصاد / الجامعة المستنصرية
وهي جزء من متطلبات نيل درجة دكتوراه فلسفة في المحاسبة

بإشراف

الأستاذ المساعد الدكتور

عماد صبيح الصفار

المستخلص

تعرض البحث الى بعض الجوانب ذات الصلة بوضع مقترحات وحلول لمشكلات تعاني منها الوحدات الاقتصادية وذلك بتصميم نموذج محاسبي يعزز تحقيق القيم لمعظم الأطراف ذات المصلحة في الوحدة الاقتصادية. كما وتمثلت مشكلة البحث بتحليل التغيرات التي تشهدها البيئة الاقتصادية والتي تمثل تحدياً وبشكل عام للوحدات الاقتصادية وبقائها واستمرارها في بيئة المنافسة، وبشكل خاص للمحاسبين إذ سيصطدمون بمعوقات ذات صلة بتلك المتغيرات، والسعي باتجاه تحقيق التوافق بين تلك المتغيرات للنهوض بمسئولياتهم، ومع كل ذلك فان النظم التقليدية في الوقت نفسه لازالت تتسم بنظرتها القاصرة في مجالات محددة تتمحور في تحديد واحتساب تكاليف المنتج، ولذلك فإن اعتماد أنموذج محاسبي للتكامل بين سلسلتي القيمة والتجهيز يعول على تقنيات إدارة التكلفة لسلسلة التجهيز سيسهم في دعم قدرات تلك الوحدات على تعزيز القيم لأصحاب المصلحة في الوحدة الاقتصادية، وهو ما تفتقر اليه الوحدات الاقتصادية العراقية. وطبق البحث في شركة بغداد للمشروبات الغازية وتمثلت اجراءات البحث بالآتي:

- ١- دراسة وتحليل الواقع الفعلي لأنشطة وتكاليف الشركة للتعرف على الأنشطة والتكاليف غير المضيفة للقيم.
- ٢- دراسة وتحليل تقارير الكلف والانتاج لشركة بغداد للمشروبات الغازية.
- ٣- تطبيق الأنموذج المقترح في الشركة لغرض تعزيز القيم لأصحاب المصلحة في الشركة. وتوصلت الدراسة الى مجموعة من الاستنتاجات من ابرزها:
 - ١- يسهم وجود انموذج محاسبي في تعزيز القيم لاصحاب المصلحة في الوحدة الاقتصادية من خلال التكامل بين سلسلتي التجهيز والقيمة.
 - ٢- ضعف الاهتمام من قبل شركة بغداد للمشروبات الغازية بادارة التكلفة لسلسلة التجهيز والذي ينجم عنه ارتفاع في تكاليف المنتجات.
 - ٣- ضعف اهتمام شركة بغداد بانشطة البحث والتطوير ضمن تحليلات السلسلة، اذ يؤثر ذلك في تحليل الانشطة وتقويمها بغرض التعرف على الانشطة غير المضيفة للقيم.