



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
الجامعة المستنصرية
كلية الإدارة والاقتصاد
قسم المحاسبة

دور المعلومات المحاسبية في تسعير الخدمات الفندقية دراسة ميدانية في عينة من الفنادق العراقية

رسالة مقدمة إلى
مجلس كلية الإدارة والاقتصاد – الجامعة المستنصرية
وهي جزء من متطلبات نيل درجة ماجستير في علوم المحاسبة

قدمها الطالب
هيثم صاحب سعيد

بإشراف
الأستاذ المساعد الدكتور
عماد صبيح فرج

٢٠١٤ م

بغداد

١٤٣٥ هـ

المستخلص

تعتمد الكثير من الدول المتقدمة في اقتصادها على صناعة الضيافة ، وقد احتلت هذه الصناعة في الاونة الاخيرة مكانة كبيرة في اقتصاد العديد من الدول خاصة تلك التي تفتقر الى موارد ومقومات اقتصادية اخرى ، فهي صناعة بلا مداخن وذات أهمية في خلق فرص استثمارية.

أن نجاح المنظمات الفندقية والتي هي الجزء الاساسي في صناعة الضيافة يعتمد على مدى ما يتوفر من معلومات محاسبية ، لذا يسعى هذا البحث الى بيان و دور المعلومات المحاسبية في تسعير الخدمات الفندقية على عينة من الفنادق العراقية ، وتضمن البحث دراسة ميدانية على الفنادق في بغداد وبعض المحافظات التي تحوي مرافد ومزارات دينية.

يُعد قرار التسعير واحدًا من أهم القرارات الإدارية نظرًا لأثره على ربحية المنظمة في الأجلين القصير والطويل، لذا أصبح تطوير أنظمة التكاليف أمرًا حيويًا ينبغي التعامل معه بموضوعية وعلمية للوصول إلى قرارات رشيدة في هذا المجال وتكمن أهمية البحث في كونه يتطرق إلى أحد أساليب التسعير الحديثة ألا وهو هرم التسعير الاستراتيجي، وقد جاءت الدراسة بهدف التعرف على واقع أساليب التسعير المستخدمة في صناعة الفنادق ومدى اعتمادها على المعلومات المحاسبية في اتخاذ قرارات التسعير ومدى ملاءمتها للتطورات الجارية، ومن ثم الارتقاء بأساليب التسعير المستخدمة من خلال اقتراح منهج للتسعير، يعتمد على طرائق التسعير الحديثة من خلال وضع عدة أسعار للخدمة الواحدة، واختبرت فرضيات البحث في القطاع المذكور. وتم الحصول على بيانات الجانب التطبيقي من خلال المشاهدة المباشرة والمقابلات الشخصية، إضافة إلى تصميم استمارة استبانة. كما تم استخدام أسلوب الحالة الدراسية أيضًا. وخرجت الدراسة بمجموعة من الاستنتاجات أبرزها، أن قرارات التسعير تتأثر بالعديد من العوامل كالزبائن والمنافسين والتكاليف، وأن اعتماد الفندق على هرم التسعير الاستراتيجي في التسعير في عصر العولمة وحرية التجارة يُمكن المنظمة من المنافسة في حدود السعر السائد في الأسواق التنافسية، وأن هرم التسعير الاستراتيجي يمثل طريقة للتسعير ونظام لتخطيط الربحية وإدارة التكلفة في البيئة التنافسية. كما أن الفنادق موضوع البحث تطبق نظام تكاليف بشكل محدود جداً وتستند في تسعير خدماتها بصورة رئيسة على التكلفة الكلية. أما أهم التوصيات التي تقدمت بها الدراسة، فيمكن تلخيصها بضرورة وضع الاسعار الاستراتيجية بالاعتماد على هرم التسعير الاستراتيجي لرفع كفاءة القرارات ذات الصلة. مع أهمية قيام الفنادق بموضوع البحث بإعداد البرامج والدورات التدريبية المتطورة والمتخصصة في مجال التسعير لتزويد ملاكاتها بأخر المستجدات في هذا الميدان .