

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
الجامعة المستنصرية
كلية الادارة والاقتصاد
قسم السياحة وإدارة الفنادق

القيادة الريادية والاستراتيجيات التنافسية وتأثيرهما في
تحقيق
المسؤولية الاجتماعية في صناعة الفنادق
دراسة ميدانية في فنادق الدرجة الممتازة لمدينة بغداد

اطروحة مُقدّمة

الى مجلس كلية الادارة والاقتصاد / الجامعة المستنصرية
وهي جزء من متطلبات نيل درجة دكتوراه فلسفة في علوم السياحة
وإدارة الفنادق

تقدم بها
حسين مظلوم عباس السلماوي

بإشراف
الاستاذ الدكتور
صباح محمد موسى

المستخلص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مستوى القيادات الإدارية في فنادق الدرجة الممتازة لمدينة بغداد . ومدى اقترابها من مفهوم القيادة الريادية وتطبيقها للاستراتيجيات التنافسية وتأثير ذلك في تحقيق المسؤولية الاجتماعية في صناعة الفنادق العراقية . وقد انطلقت هذه الدراسة في جدل فلسفي وفكري تفاعلت معه ثلاث متغيرات هي (القيادة الريادية ، الاستراتيجيات التنافسية ،المسؤولية الاجتماعية في صناعة الفنادق) ولغرض الوصول إلى إجابات عن طبيعة التساؤلات التي عبرت عن مشكلة الدراسة . ومن أجل تحقيق ذلك تم تحديد (مديرا من القيادات الإدارية في خمسة فنادق من فنادق الدرجة الممتازة 75عينة الدراسة في) في مدينة بغداد هي (الرشيد رويال ، المنصور ميليا سابقا، فلسطين ميرديان ،وكريستال كراند عشتار ،بابل وارويك) واستعملت الدراسة الاستبيان كأداة رئيسية لجمع المعلومات والبيانات في مسعى منها لاختبار سبعة فرضيات رئيسية مع فرضيات فرعية انبثقت منها وتعلقت بها (للوصول إلى النتائج SPSS-V22بعلاقات الارتباط والتأثير وباستعمال البرنامج الإحصائي) . أن أهمية وقيمة هذه الدراسة تبدو في محاولتها للخروج بتأصيل فكري فلسفي حول نمط القيادة الأحدث في القرن الحادي والعشرين نمط القيادة الريادية . ودمجه مع الإسهام الرائد لميشيل بورتر المتمثل بالاستراتيجيات التنافسية والممارسات التي تؤدي لتطبيقها في فنادق الدرجة الممتازة ومعرفة تأثيرهما في تحقيق الظاهرة المدروسة (المسؤولية الاجتماعية) كمفهوم يعبر عن العلاقة الصحيحة لتلك الفنادق مع بيئتها المحلية . وقد خرجت الدراسة باستنتاجات نظرية وعملية وأظهرت النتائج الإحصائية قوة العلاقة الارتباطية بين متغيراتها الثلاثة ووجود علاقة تأثير ايجابية فيما بينها وتوصلت الدراسة إلى حقيقة أن القيادات الإدارية في الفنادق المبحوثة تقترب بمديات معينة مقبولة نوعا ما بمستوى القيادات الريادية ولديها ممارسات إستراتيجية مختلطة تقوم بتنفيذها لا تؤدي إلى تطبيق استراتيجية تنافسية عامة يعينها . كما ظهرت فروقات بين تلك الفنادق في تحقيق المسؤولية الاجتماعية . ووضعت الدراسة بعض النماذج للمتغيرات المستقلة الأكثر تأثيرا في تحقيق المسؤولية الاجتماعية في صناعة الفنادق بغية الاستفادة منها في أي دراسات مستقبلية متعلقة بها في قطاع الفنادق .