



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
الجامعة المستنصرية/ كلية الإدارة والاقتصاد
قسم السياحة وإدارة الفنادق

(تنوع الانماط السياحية وتأثيرها على مستقبل الطلب السياحي- محافظة كربلاء
حالة دراسية)

رسالة مقدمة إلى مجلس كلية الإدارة والاقتصاد / الجامعة المستنصرية وهي جزء
من متطلبات نيل درجة الماجستير في علوم السياحة وإدارة الفنادق

مقدمة من قبل الطالبة
غنية ضياء مشفي الموسوي

بإشراف

الأستاذ

الهام خضير شبر

2013م

بغداد

1435هـ

المستخلص

تمتلك محافظة كربلاء العديد من الأماكن الدينية والمواقع السياحية الطبيعية والتاريخية والترفيهية ولكن نجد الاهتمام بنمط السياحة الدينية فقط، كنمط سياحي وحيد في المحافظة رغم تميز كربلاء بتنوع مقوماتها وأنماطها السياحية المتعددة الا أن الأنماط السياحية الأخرى أهملت وهذا يؤدي إلى هدر في الموارد الاقتصادية والسياحية وإمكانية استغلالها بالشكل الصحيح ومن هنا تظهر أهمية الدراسة.

أن إمكانية أقامه مناطق سياحية جديدة أو تطوير منطقة سياحية تقليدية وخلق أنماط سياحية جديدة ومتنوعة يحقق لنا تنمية متوازنة وشاملة لكافة العناصر المكونة للعرض والطلب السياحيين في محافظة مثل كربلاء، بدلا من إبقائها مناطق سياحية من الدرجة الثالثة كما يصفها بعض الاختصاصيين في مجال السياحة وهي المناطق التي تتوفر فيها المغريات ولكن لا توجد أي مرافق أو خدمات أو تسهيلات تقدم لزوار تلك المنطقة فيتم تجاهلها حتى على الخارطة السياحية.

لذلك تخصصت الرسالة بدراسة أهمية تنوع الأنماط السياحية وتأثيرها على مستقبل الطلب السياحي في محافظة كربلاء من خلال دراسة أهم مؤشرات الطلب السياحي والذي يعكس مدى تطور الطلب السياحي حاليا ومستقبلا مثل عدد السياح ومعدل بقائهم وعدد ليالي المبيت ومعدل أنفاقهم اليومي وتوصلنا إلى نتائج وحقائق واضحة ومهمة تثبت صحة فرضيات دراستنا من خلال الاعتماد على بيانات حصلنا عليها من وزارة السياحة والآثار/ هيئة السياحة وكذلك وزارة التخطيط/ الجهاز المركزي للإحصاء وتكنولوجيا المعلومات، ولم نكتفي بذلك بل قمنا بالدراسة الميدانية عن طريق تصميم استمارات إحصائية وزعت على عينة من الزوار العراقيين والعرب والأجانب وقد اعتمد مقياس ليكرت الخماسي إذ تضمنت الاستمارة (32) سؤال واستخدام نظام (Spss) لتحليل نتائج الاستمارات الإحصائية، إذ أظهرت النتائج أن هناك مستقبل مشرق ومتطور من خلال هذا التنوع، كما أعطت الرسالة مجموعة من التوصيات من أجل النهوض بالمستقبل السياحي الأفضل للمحافظة.

أن الدراسة تنطوي على أربعة فصول وتشتمل على:

الفصل الأول: دراسة عامة في الأنماط السياحية والطلب السياحي.

الفصل الثاني: دراسة عامة عن محافظة كربلاء (إداريا/ جغرافيا/ سياحيا).

الفصل الثالث: واقع ومؤشرات تطور الطلب السياحي في كربلاء وأهم خصائصه.

الفصل الرابع: الدراسة الميدانية والتصورات المستقبلية.