



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

الجامعة المستنصرية

كلية الإدارة والاقتصاد

قسم السياحة وإدارة الفنادق

أثر قيم القيادات العليا في التكيف التنظيمي دراسة تطبيقية على المنظمات السياحية

رسالة تقدمت بها الطالبة

مراتب حسين الطائي

إلى

مجلس كلية الإدارة والاقتصاد/ الجامعة المستنصرية

وهي جزء من متطلبات نيل درجة الماجستير في علوم السياحة وإدارة
الفنادق

بإشراف الأستاذ الدكتور

فلاح تايه النعيمي

المستخلص

أثر قيم القيادات العليا في التكيف التنظيمي _ دراسة تطبيقية على المنظمات السياحية

تمثل القيم ركناً أساسياً في ثقافة المنظمات السياحية والفندقية، ومع ما يحمله قادتها من قيم فإنها تظهر من خلال قراراتهم بإيجاد الحلول إزاء المتغيرات البيئية التي تواجهها والتي تؤثر في مكوناتها ونشاطها، ولإبقائها في حالة التكيف الفعال معها. فالقيم تساعد على تحقيق ووضوح العلاقة مع البيئة الخارجية التي يظهر تأثيرها في المنظمات السياحية نتيجة حركتها السريعة والنشطة، ولكون المنظمة تمثل نظم مرتبطة بالبيئة فإن عليها التكيف مع تلك المتغيرات البيئية من أجل البقاء والاستمرار. ومن هنا تتجسد شكل العلاقة بين القيم والتكيف التنظيمي لتشكل الإطار الفلسفي والفكري لهذه الدراسة وهي (أثر قيم القيادات العليا في التكيف التنظيمي)، وأثيرت مجموعة من التساؤلات الرئيسة لتحديد مستوى متغيرات الدراسة أما التساؤلات الخاصة فعبرت عن مشكلة الدراسة حيث جاء الهدف منها توضيح العلاقة الفلسفية والأثر بين المتغيرات. وتم خلال المراجعة النظرية توضيح الأبعاد الفلسفية والفكرية لشكل العلاقة بين متغيرات الدراسة. وفي ضوء الإطار الميداني تم تحديد مجموعة من الفنادق العراقية في بغداد موقعا للدراسة تمثلت بـ (7) فنادق من القطاع المختلط والخاص، وأعدمت الدراسة الإستبانة كأداة لقياس متغيرات الدراسة لـ (53) مسؤولاً على مستوى القيادات العليا وهم من درجة (مدير مفوض، ومعاون مدير مفوض، ومدير قسم، ومدير شعبة)، وأستخدمت مجموعة من الأساليب الإحصائية اللامعلمية في تحليل ومعالجة إستبانة الدراسة والتي تمثلت بالوسط الحسابي والانحراف المعياري والأهمية النسبية لبيان مستوى متغيرات الدراسة ومعامل ارتباط الرتب Spearman لقياس العلاقة بين متغيرات الدراسة ومعامل الانحدار الخطي البسيط Simple Linear Regression لقياس علاقات التأثير واختبار Mann-Whitney للمقارنة بين فنادق القطاع المختلط والقطاع الخاص في متغيرات الدراسة وبالاعتماد على البرامج الإحصائية الجاهزة (spss-ver10) وبرنامج (Excel) وجاءت أهمية الدراسة في تقديم تأصيل فكري لمتغيرات الدراسة وتطبيقها في الجانب الميداني. توصلت الدراسة إلى مجموعة من الإستنتاجات كان أهمها:

١. مثلت القيم الخطوط الإرشادية التي تستعين بها القيادات العليا عند مواجهة المواقف وفي اتخاذ القرارات بالتكيف مع المتغيرات البيئية، ومع تبني القيادات العليا مجموعة القيم الأساسية التي تساعد على منح رؤيا مستقبلية أفضل للمنظمة وفي اختيار البدائل ووضع استراتيجيات تكيفية ملائمة مع البيئة الخارجية.

٢. جاء تأثير القيم بشكل كبير في مكونات منظومة التكيف.

وتوصلت الدراسة بمجموعة من التوصيات أهمها:

١. الإهتمام بالقيادات السياحية والعمل على تدريبهم وتوجيههم من خلال إشراكهم في حلقات تدريبية ومناظرات في الجامعات وترسيخ القيم التي تساعد في التكيف مع المتطلبات البيئية.

ABSTRACT

The Impact of values senior Leaderships In Organizational Adaptation

The values represent the cornerstone of the culture of tourism organizations and hotel and with how it led from the values they show through their decisions on finding solutions about the environmental variables they face and that affect the components and activities and survival and to take the case of effective adaptation with values as a main frame which is positioned objectives and decisions in the light. It therefore helps to achieve clarity of the top relationship with external environment, which shows the impact on tourism organizations as result of movement quick and active and the fact that the organization systems are linked to the environment, it will adapt to these environmental variables is here embodied form of the senior relationship between values and adapt the organizational form the framework of philosophical and intellectual of this study, namely following (the Impact of values Top Leaderships In Organizational Adaptation, applied study on the organizational tourism) and raised a set of key questions to determine the level variables of the study and the study on he expressed problem of the study was intended to clarify the relationship philosophical among the variables were within reference theoretical explanation dimensional philosophical and intellectual form of the relationship between the variables of the study in the light box field is selected group of hotels in Baghdad location for the study consisted of (7) hotels of the mixed and private sectors, and adopted the study questionnaire as an instrument to measure the (53) officials at the level of senior leadership are of degree (Director commissioner, Associate Director of the commissioner, Director, Director of the Division) was used a variety of means of statistical and scientific analysis and processing of a questionnaire study, which was center-aligned mean and standard deviation and relative importance to indicate the level of variables of the study and the correlation coefficient Spearman to measure the relationship between the variables of the study and the coefficient of simple linear regression simple linear regression to measure the relationships of influence and test Mann-Whitney to compare hotels in the mixed sector and private variables of the study and drawing ready to statistical programs (spss-ver10) and program (Excel) and the importance of the study was to provide intellectual rooting for the variables of the study and application in the field study found a set of conclusions was the most important:

1. Hotels owns the leaders of mixed and private sectors a high level of values that help to adapt to the external environment.
2. Came significantly influence the values in the components of the system to conditioning.

The study came out a set of recommendations including:

1. Tourist interest in leadership and word to train and guide them through their participation in training seminars and lectures at universities and consolidate the values that help to environmental requirements.