

*Ministry of Higher Education and Scientific Research
Al-Mustansiriya University
College of Management and Economics
The Department of Tourism and Hotels Managements*



Communications Technology & its Effect on the Tourist Behavior

A thesis submitted to

The Council Of College of Management and Economics
in Al-Mustansiriya University in Partial Fulfillments of The
Requirements To Award Master Degree in Tourism and Hotel
Management Sciences

By

Nawrs Kamil Wanns

Supervised

Prof. Dr. Taeih Al- Niaami

2013 Baghdad

1434 A.H.

المستخلص

(تكنولوجيا الاتصالات وأثرها في اتجاهات سلوك السد
دراسة تطبيقية في وزارة السياحة والآثار

تشير الدراسات الحديثة في مجال تكنولوجيا الاتصالات الى تزايد مستوى الاهتمام بها مفهوماً ووسائل واهداف مع دعوات مستمرة لمواكبة التطورات وتوظيفها لصالح ادارة المنظمات السياحية بشكل خاص ومنظمات الاعمال بشد ، ولما لها من أثر مهم في اتجاهات السلوك بشكل عام والسائح بشكل خاص ، تفاعلت متغيرات لتشكيل الإطار الفكري والفلسفي لهذه الدراسة وهي (تد الاتصالات و اتجاهات سلوك السائح) والتي انطلقت من عدة تساؤلات عامة و وقد أثيرت التساؤلات العامة لتحديد مستوى متغيرات الدراسة والتساؤلات عبرت عن مشكلة الدراسة، كان الهدف من إجابة عنها أستكشاف الاهداف لهذه المتغيرات لأنها من الموضوعات الحديثة على المنظمات العربية عامة و العراقية خاصة ، ولتحديد مستوى متغيرات الدراسة واختبار فرضياتها إستعم من الأساليب الإحصائية اللامعملية في تحليل ومعالجة البيانات والمعلوما (والمتمثلة بالوسط SPSS ver-19 بالاعتماد على البرامج الإحصائية الالحسابي، الإنحراف المعياري، الأهمية النسبية لبيان مستوى المتغيرات، لقياس طبيعة العلاقة بين متغيرات الدراسة، ومعامل الإنحدار Kendall لقياس علاقات التأثير. معتمداً الإستبانة Simple linear regression الخطي كأداة للقياس من قبل (٤٧) مسؤولاً على مستوى القيادات الإدارية من ه (مسؤول شعبة، مدير قسم، معاون مدير مفوض، مدير مفوض) في وزارة والآثار . تكمن أهمية الدراسة في تقديمها تأصيل فكري لطبيعة متغيرات مستندة الى جهد تطبيقي من خلال تطبيق المفاهيم النظرية في الميدان العملي

أن هناك تأثيراً معنوياً لتكنولوجيا الاتصالات في اتجاهات سلوك السائح. وقد
الدراسة إلى جملة استنتاجات

يوجد تكنولوجيا الاتصالات في المنظمة السياحية بتعدد أساليبها وطرقها لأنها
عملية الإدارية بشكل كبير يضمن تحقيق عدة أهداف واحراز موقف ايجابي
للوزارة .

إع مختلفه من السلوك لدى السائح ويعود هذا الاختلاف إلى تباين الأهداف
لق منها كل ضيف من السياح و تعكس هذا الأنواع التنشئة الاجتماعية
أنطباع السائح عن المنظمة السياحية.

وخرجت الدراسة بجملة من التوصيات أهم
بتكنولوجيا الاتصالات وكيفية استخدام الوسائل الاتصالية سواء كانت وسائل
تمثلة بالحواسيب والاجهزة والادوات التقنية والتي تتلائم مع طبيعه عمل
الوسائل الغير مادية والتي تتجسد بالبرامج والنظم والمعلومات.

تأكيد على مهارات العاملين العملية والنفسية التي تساعد المنظمة على تحقيق
و زيادة معدلات سرعة العمل، من خلال تسريع التعاملات التجارية
بة بين العاملين والسائح .