

*MINISTRY OF HIGH EDUCATION AND SCIENTIFIC RESEARCH
AL-MUSTANSIRIYAH UNIVERSITY
THE COLLEGE OF ADMINISTRATION AND ECONOMIC
DEPARTMENT OF TOURSIM AND HOTELS ADMINISTRATION*

*The Influence of recruitment strategy
And establishing the wise capital
For achieving the sustainable tourism
development*

(An applicative Study in Sample of Five Star hotels)

Presented by

Nawfal Abdulridha Alwan Al-Gamre

TO

The Council of College of Administration and Economics -Al-
Mustansiryah University in Partial Fulfillment of requirement
for PHD. Degree in tourism and hotels administration

Supervisor

Prof .Dr. Adel Hadi Hussain AL-Baghdadi

2012



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
الجامعة المستنصرية
كلية الإدارة والاقتصاد
قسم السياحة وادارة الفنادق

**اثر استراتيجية الاستقطاب وبناء رأس المال الحكيم
في تحقيق التنمية السياحية المستدامة
(دراسة تطبيقية في عينة من فنادق الدرجة الممتازة)**

أطروحة قدمها
نوفل عبد الرضا علوان الكمري

إلى

مجلس كلية الادارة والاقتصاد في الجامعة المستنصرية وهي
جزء
من متطلبات نيل درجة دكتوراه فلسفة في السياحة وادارة الفنادق

بإشراف
الأستاذ الدكتور
عادل هادي حسين البغدادي

2012م

1433هـ

المستخلص

المستخلص

تفاعلت ثلاثة متغيرات لتشكيل الاطار الفكري والفلسفي لهذه الدراسة، التي تمثلت بـ (استراتيجية الاستقطاب، راس المال الحكيم، التنمية السياحية المستدامة)، فامتلاك واستخدام الحكمة من قبل الموارد البشرية يؤدي وبشكل فعال واساس الى تحديد المواقف الصائبة لمدرء المنظمات السياحية بشكل عام والمنظمات الفندقية بشكل خاص ازاء نشاطاتها، وتؤثر في وجود واستدامة هذه المنظمات مرتكزة على ما لديها من ماض لتأهب به في مواجهة المستقبل من خلال سعيها في تحقيق التميز .

وقد انطلقت الدراسة من مشكلة معبر عنها بعدد من التساؤلات الفكرية والتطبيقية، أُستهدف من الإجابة عنها استجلاء الفلسفة النظرية والدلالات الفكرية لهذه المتغيرات، لكونها من الموضوعات الحديثة على البيئة العربية عامة، والبيئة العراقية خاصة، ومن ثم اختبار علاقات الارتباط والتأثير وامكانية تنفيذها في بيئة التطبيق، التي تكونت من فنادق الدرجة الممتازة في العراق، وقد حددت عينة الدراسة بـ(٨٤) مديراً. وتكمن أهمية الدراسة في أنها ستخرج بتأصيل فكري فلسفي لطبيعة متغيرات الدراسة، مستند إلى جهد تطبيقي لواقع استراتيجية الاستقطاب وبناء راس المال الحكيم في تحقيق التنمية السياحية المستدامة. ولتحقيق ذلك صيغت سبع فرضيات رئيسة، قبلت جميعها واختبرت بمجموعة من الأدوات الإحصائية اللامعلمية واستخدمت الإستبانة كأداة لجمع البيانات والمعلومات من عينة الدراسة.

خرجت الدراسة باستنتاجات فكرية نظرية واخرى تطبيقية شخصلت واقع استراتيجية الاستقطاب المعمول بها في بيئة التطبيق كان ابرزها ان يتكامل اثر استراتيجية الاستقطاب وبناء راس المال الحكيم في تحقيق التنمية السياحية المستدامة، الا ان متغير راس المال الحكيم هو الذي يتغلب في تحقيق التنمية السياحية المستدامة مما يدل على أهمية راس المال الحكيم وارتباطه بكل المتغيرات الأخرى في الفندق.