



جمهورية العراق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

الجامعة المستنصرية / كلية الإدارة والاقتصاد

قسم السياحة وادارة الفنادق

( ( الدخل وأثره ُ في الطلب السياحي لدى العراقيين من الناحية الكمية  
و النوعية خلال المدة ٢٠٠٣ - ٢٠١١ ))

رسالة مقدمة الى

مجلس كلية الإدارة والاقتصاد / الجامعة المستنصرية وهي جزء من متطلبات نيل درجة  
الماجستير في علوم ادارة السياحة و الفنادق

تقدم بها الطالب

وسام قاسم لفترة الفرطوسي

بإشراف

الأستاذ المساعد

إسماعيل محمد علي الدباغ

٢٠١٣ م

بغداد

١٤٣٤ هـ

## المستخلص

يركز البحث على أهم العوامل المؤثرة في الطلب السياحي ، الا وهو عامل الدخل . على وفق نظرية الطلب السياحي ، فان هناك علاقة طردية بين الدخل والطلب السياحي ، فكلما زاد الدخل زاد طلب السياحي والعكس صحيح على فرض ان الدخل هو العامل المستقل والطلب السياحي هو العامل تابع .

ولكن ما مدى صحة هذه العلاقة النظرية على أرض الواقع ، هذا ما سنحاول اختبار صحة هذه علاقة على صعيد السوق العالمية ككل ، ثم ننتقل الى تأثيرها في الطلب السياحي لدى العراقيين ، بنوعه ن التفصيل الذي يتناول الجوانب الكمية والنوعية للطلب السياحي عند العراقيين .

وقد تضمن هذا البحث فصلان ، تناول الفصل الاول الجانب النظري ، حيث تناول المبحث الاول فاهيم الدخل والدخل القومي والدخل القابل للانفاق وهو الدخل المعتمد في الدراسة ، انتهاءا بالعوامل محددة للدخل وعوامل التفاوت بالدخل الشخصي وتوزيع الدخل واثره في الطلب ، اما المبحث الثاني قد تناول مفاهيم الطلب و الطلب السياحي اضافة الى العوامل المحددة للطلب والطلب السياحي والدخا اثره في الطلب السياحي .

اما الفصل الثاني فقد تناول الجانب التطبيقي ، حيث تناول المبحث الاول تطور الطلب السياحي عالميا ، اما المبحث الثاني فقد تناول الطلب السياحي في العراق واهم الدراسات التي تناولت العلاقة بين الدخل والطلب السياحي في العراق وتأثير الدخل في الطلب السياحي لدى العراقيين للمدة ١٩٩٠ - ٢٠١ . وقد تناول المبحث الثالث الدراسة الميدانية ، وبالنظر لعدم توافر وتكامل الاحصاء السياحي في العراق بشكل عام ، وعن الطلب السياحي بشكل خاص ، قمنا بتصميم استمارة استبانة شملت بيئة طبقية عشوائية تدرجية ( ضمت (٦٠٠) عراقي من الذين نفذوا رحلات سياحية محلية وخارجية

لال المدة ٢٠٠٣-٢٠١١ . واعدت الاستبانة على اساس تقسيم عينة البحث على (٢٠) طبق حسب الدخل من الواطئ تجاه الدخل العالية ، وخصصنا (٣٠) استمارة لكل طبقة .

وقد اظهرت نتائج البحث ان هناك علاقة قوية جداً وطرديّة ومعنوية بين الدخل والطلب السياحي العراقيين ، لكن محاولة تحقيق عدالة في توزيع الدخل بين العراقيين سوف يكون له أثر سلبي في طلب السياحي .

## **Abstract**

**The research focuses on the most important factors affecting the demand for tourism, but a factor of income. According to the theory of demand for tourism, there is a direct correlation between income and demand for tourism, the more income increased demand for tourism and vice versa on the basis that income is a factor independent and tourism demand is the factor of.**

**But the validity of this relationship of theory to reality, and we will try to test the validity of this relationship at the level of the global market as a whole, and then move on to the impact on tourism demand among Iraqis, the kind of detail that addresses the quantitative and qualitative aspects of tourism at the request of Iraqis.**

**This research included two chapters, first chapter discusses the theoretical side, where he addressed First section the concepts of**

income and national income and disposable income which is income based on the study, ending with the determinants factors of income and the differed factors of personal income , income distribution and its effect on demand, either the second section has covered the concepts of demand and tourism demand in addition to the determined factors of demand and tourism demand , income and its impact on the tourist demand .

The second chapter discusses practical side, where he addressed First section development of tourism demand globally, either the second section has covered the tourism demand in Iraq and the most important studies on the relationship between income and demand for tourism in Iraq and the impact of income in tourism demand among Iraqis for the period 1990 to 2010. The third section because the field study Given the lack of statistics and the integration of tourism in Iraq in general, and on the demand for tourism in particular, we designed a questionnaire form included (stratified random sample scalable) included (600) Iraqis who carried out the tours at home and abroad during the period 2003-2011. And prepared a questionnaire on the basis of the division of the research sample to (20) layer of low-income according to the direction of high income, and set aside (30) form for each layer.

In a nutshell, these results showed that there is a very strong and direct correlation between income and tourism demand for Iraqis, but to try to achieve justice in income between the Iraqis will have a negative impact on tourism demand.